



Guide ultra simple : Créer une Page Facebook pas à pas

Vous débutez sur Facebook et souhaitez créer une Page pour votre activité? Pas de panique ! Ce

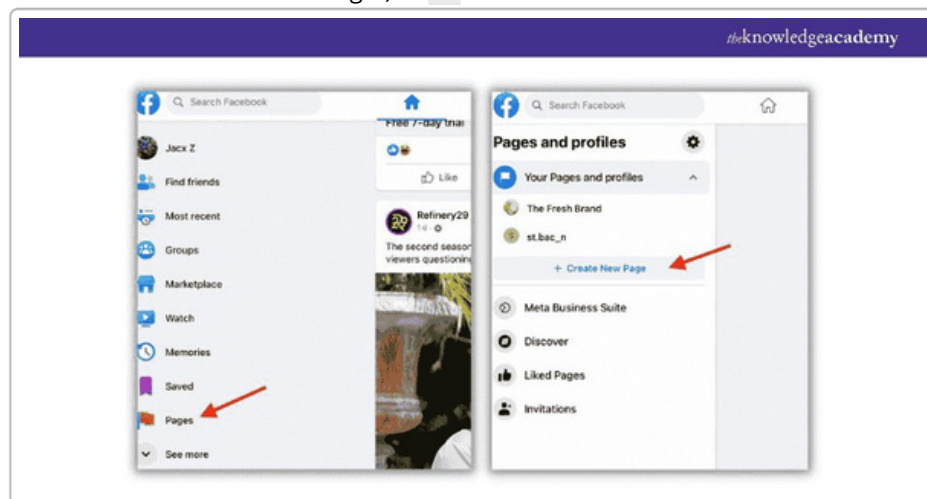
guide vous expliquera **étape par étape** comment procéder, **sans jargon technique**. Une Page Facebook (aussi appelée *page professionnelle* ou *page fan*) est différente de votre profil personnel : c'est un espace public dédié à votre entreprise, marque ou organisation, avec des fonctionnalités spéciales pour communiquer avec des clients ou fans¹. Pour créer une Page, vous devez d'abord avoir un **compte Facebook personnel** (un profil). *Ne vous inquiétez pas* : les informations de votre profil personnel **ne seront pas visibles** sur la Page publique que vous allez créer². Maintenant que c'est clair, **suivez les instructions** ci-dessous selon votre appareil (ordinateur ou smartphone). Nous avons prévu des conseils pour résoudre les petits problèmes fréquents – *respirez, vous allez y arriver !*

Créer une Page Facebook sur ordinateur (PC/Mac)

Voici comment créer votre Page en utilisant un ordinateur, via le site Facebook :

1. **Se connecter à votre compte personnel.** Allez sur le site facebook.com depuis votre navigateur web (Chrome, Firefox, etc.). Entrez votre email/téléphone et mot de passe pour **vous connecter** à votre compte Facebook. *(Si vous n'avez pas de compte Facebook, vous devrez en créer un d'abord – suivez la procédure de création de compte sur la page d'accueil Facebook.)* Assurez-vous d'être connecté à votre profil **avant** de créer la Page³. *Rassurez-vous*, votre profil servira juste d'administrateur : vos amis ou clients ne verront pas votre profil personnel sur la Page.

2. **Ouvrir l'outil « Créer une Page ».** Sur l'interface Facebook, trouvez la section **Pages**. Sur la page d'accueil Facebook, regardez la barre de menu de gauche : vous devriez y voir un bouton **Pages** (avec une petite icône drapeau). Cliquez dessus, puis cliquez sur **Créer une nouvelle Page** (généralement un bouton "+ Créer une Page")⁴.



Capture d'écran : le menu Pages dans la colonne de gauche du Facebook sur ordinateur, avec le bouton + Create New Page pour créer une nouvelle page. Astuce : si vous ne voyez pas « Pages » dans le menu, deux alternatives s'offrent à vous : soit cliquez sur le + en haut à droite de Facebook et cherchez l'option **Page** dans le menu déroulant⁵, soit accédez directement à la page de création en entrant l'adresse facebook.com/pages/create

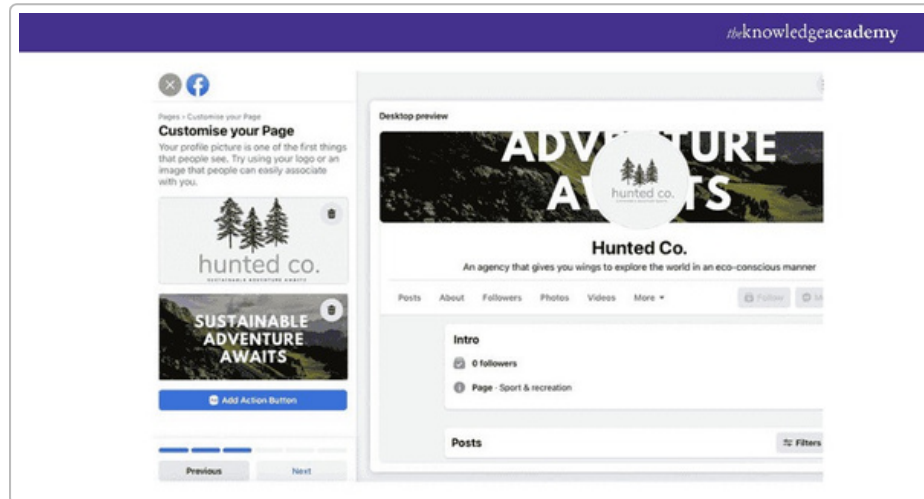
dans votre navigateur ⁵. **Pas de panique si l'interface est un peu différente** de nos captures : Facebook change parfois de présentation. L'important est de trouver l'option *Créer une Page*.

3. Entrer le nom de la Page et choisir une catégorie. Une fois l'outil de création ouvert, une fiche de création s'affiche. **Indiquez le nom de votre Page** – de préférence, le nom de votre entreprise, organisation ou projet, afin que vos clients puissent la reconnaître facilement⁶. Ensuite, **sélectionnez une catégorie** qui décrit le mieux votre activité (par exemple : Restaurant, Boutique, Services, Artiste, etc.)⁷. Facebook vous proposera des catégories au fur et à mesure que vous tapez des mots-clés. Vous pouvez en choisir **jusqu'à 3** pour être plus précis⁷. Il est également possible d'ajouter une **description brève** (appelée *Bio*) de votre Page, pour expliquer en une phrase ce que vous faites⁸ – *cette partie est facultative*, vous pourrez la remplir plus tard si vous préférez.

Capture d'écran : formulaire de création d'une Page sur ordinateur (exemple en anglais). À gauche, les champs à remplir : nom de la Page, catégorie (ici deux catégories choisies : Sport & recreation, Eco tour agency) et bio. À droite, un aperçu en direct de la future Page. Prenez le temps de bien choisir le **nom** et la **catégorie** : ils aident le public à comprendre l'objet de votre Page. Exemple: pour une boulangerie "Du Bon Pain", choisissez une catégorie **Boulangerie** plutôt que juste "Entreprise locale". (Vous pourrez modifier le nom ou la catégorie plus tard si besoin, mais autant bien faire dès le début.) Lorsque ces informations sont saisies, cliquez sur le bouton **Créer une Page** pour valider⁹. Félicitations, votre Page est désormais créée sur Facebook !

4. Ajouter une photo de profil et une photo de couverture. Juste après la création, Facebook va vous proposer de **personnaliser votre Page** en ajoutant des images. La **photo de profil** s'affiche dans le cercle en haut de votre Page – c'est l'icône de votre Page, visible à côté de vos publications et dans les résultats de recherche. Cliquez sur « Ajouter une photo de profil » (ou l'icône d'appareil photo sur le cercle) et **importez une image** depuis votre ordinateur. Choisissez de préférence un visuel carré représentant votre activité : par exemple votre **logo** ou une photo de vous/ votre produit principal ¹⁰. (Conseil : le format affiché sera un cercle d'environ 170 pixels de diamètre, donc assurez-vous que le logo ou sujet soit centré.) Ensuite, ajoutez une **photo de couverture** – c'est la grande image bannière

rectangulaire en haut de votre Page. Cliquez sur « *Ajouter une photo de couverture* » et sélectionnez une image horizontale attrayante en lien avec votre activité (par ex. une photo de votre boutique, de votre équipe, ou un visuel promotionnel). Pour que le rendu soit optimal, utilisez une image au format **820 x 312 pixels** environ (format paysage large)¹¹, mais ne vous inquiétez pas si vous n'êtes pas expert en graphisme : choisissez juste une photo nette et bien cadrée, Facebook l'ajustera.



*Capture d'écran : personnalisation de la Page après sa création (exemple en anglais). On voit l'ajout d'une photo de profil (gauche, logo Hunted Co.) et d'une photo de couverture (bannière Adventure Awaits). Un bouton permet aussi d'ajouter un appel à l'action. Si vous n'avez pas ces images sous la main, vous pouvez cliquer sur « Ignorer » pour le moment. Vous pourrez **ajouter ou changer** la photo de profil et la couverture à tout moment plus tard, en accédant à votre Page et en cliquant sur les icônes caméra sur les images de profil/couverture. Nous vous encourageons toutefois à mettre des visuels dès le début pour rendre votre Page plus professionnelle et accueillante* ¹² ¹¹.

5. Compléter les informations et publier votre première actu (facultatif). Votre Page Facebook est maintenant créée et visible en ligne, mais elle est encore **vide**. Prenez quelques minutes pour compléter les détails : par exemple, ajoutez une description plus complète dans la section **À propos** (horaires d'ouverture, adresse, site web, etc.) si cela s'applique à votre activité. Tous ces éléments peuvent être ajoutés en cliquant sur **Éditer la Page** ou **Gérer la Page**, puis en renseignant les champs appropriés (description, informations de contact, etc.). *Astuce* : pour accéder rapidement aux paramètres de la Page, vous pouvez cliquer sur **Votre Page** dans la section Pages de Facebook, puis trouver les options d'édition. Pensez également à **publier un premier post** (une photo de bienvenue, un message d'introduction) pour donner vie à la Page. Ce n'est pas obligatoire immédiatement, mais une Page avec du contenu attire plus l'attention des visiteurs. *Remarque* : Pour retrouver votre nouvelle Page plus tard, utilisez le menu **Pages** sur Facebook. Sur votre profil, la Page apparaîtra dans la liste de vos Pages gérées. Vous pouvez y accéder à tout moment pour la modifier ou publier du contenu. N'oubliez pas d'**inviter quelques amis** de confiance à « aimer » votre Page dans un premier temps – cela lui donnera

de la visibilité et vous encouragera à continuer¹³. 

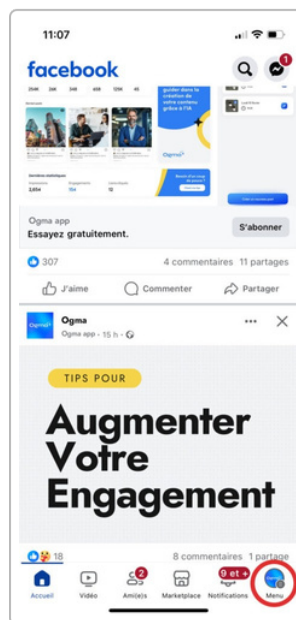
Bravo, vous avez créé votre Page Facebook sur ordinateur !

Créer une Page Facebook sur smartphone (application mobile)

Vous n'avez pas d'ordinateur sous la main? Pas de souci : il est tout à fait possible de créer une Page depuis l'application **Facebook** sur votre téléphone mobile (Android ou iPhone). *Attention*: la création de Page **ne fonctionne pas** depuis un navigateur mobile ou l'appli **Facebook Lite** – il faut utiliser l'appli Facebook standard ou un ordinateur¹⁴. Assurez-vous donc d'avoir l'application Facebook installée et mise à jour. Voici les étapes, illustrées, pour créer votre Page via votre smartphone :

1. **Ouvrir l'application Facebook et se connecter.** Touchez l'icône de l'application **Facebook** sur votre smartphone pour la lancer. Connectez-vous à votre compte Facebook **personnel** si ce n'est pas déjà fait (entrez votre email/téléphone et mot de passe). Si vous n'avez pas de compte, vous pouvez en créer un directement depuis l'appli. *Assurez-vous d'être bien connecté*, car comme sur PC il faut un profil actif pour créer une Page ³ .

2. **Accéder au menu Pages dans l'appli.** Une fois sur le fil d'actualité (votre page d'accueil dans l'appli Facebook), appuyez sur le **menu** principal de Facebook. Ce menu est symbolisé par l'icône ≡ (trois lignes horizontales). Sur iPhone, il se trouve en bas à droite de l'écran ; sur Android, il est en haut à droite.

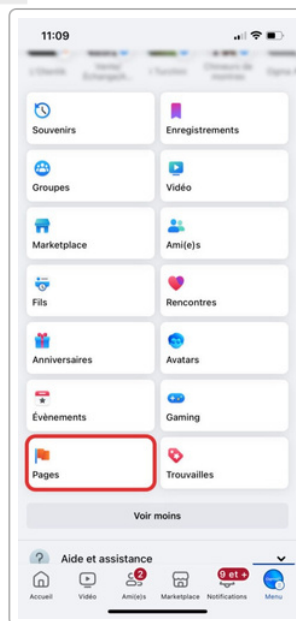


Capture d'écran : l'écran d'accueil de l'application Facebook sur mobile, avec l'icône Menu (≡) en bas à droite entourée en rouge.

3. **Trouver l'option Pages dans le menu.** Lorsque le menu s'ouvre, vous voyez une liste d'options (profils, groupes, marketplace, etc.). Il est possible que **Pages** ne soit pas immédiatement visible si vous n'y avez jamais accédé. Faites défiler le menu vers le bas et appuyez sur **Voir plus** pour afficher toutes les sections ¹⁵.

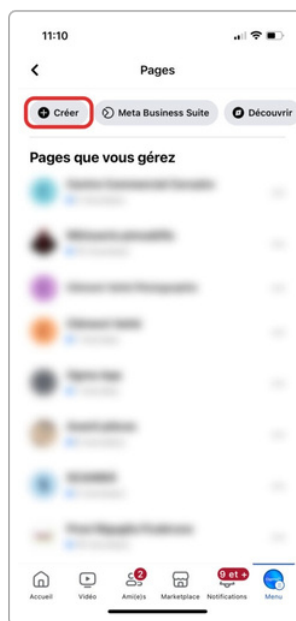
Capture d'écran : le menu de l'application Facebook. Il faut défiler et appuyer sur Voir plus (encerclé en rouge) pour voir toutes les options.

4. **Sélectionner « Pages ».** Après avoir appuyé sur *Voir plus*, les autres options du menu apparaissent. Parmi elles, cherchez l'icône **Pages** (un petit drapeau orange). Touchez **Pages** pour accéder à la section dédiée aux Pages Facebook 15.



Capture d'écran : dans le menu étendu, le bouton Pages est mis en évidence (encerclé en rouge).

5. **Appuyer sur « Créer » pour créer une nouvelle Page.** Vous arrivez maintenant dans la section "Pages". Cette écran liste les Pages que vous gérez déjà (si vous en avez) et propose des outils. En haut de l'écran, repérez et touchez le bouton **+ Créer** (parfois affiché juste comme "Créer" avec un symbole "+")16.



Capture d'écran : la section Pages dans l'application mobile, avec le bouton + Créer en haut à gauche (encerclé en rouge) pour commencer la création d'une nouvelle Page.

6. **Choisir un nom et une catégorie pour la Page.** L'application va vous guider à travers plusieurs écrans pour configurer la Page. D'abord, il vous sera demandé de **donner un nom** à votre Page. Saisissez le nom de votre entreprise, marque ou projet (par ex. « *Du Bon Pain – Boulangerie* »). Ensuite, appuyez sur **Suivant**. On vous demandera de choisir une **catégorie** pour décrire votre Page (par ex. *Boulangerie, Restaurant, Service local*, etc.). Tapez un mot (ex: "boulangerie") et sélectionnez la catégorie la plus pertinente dans la liste proposée. Vous pourrez souvent ajouter une seconde catégorie, voire une troisième, pour être plus précis – ce n'est pas obligatoire, mais c'est possible. Là aussi, appuyez sur **Suivant** une fois la catégorie choisie¹⁷. Il est possible que Facebook vous demande ensuite d'indiquer si c'est une **Page publique** (pas d'inquiétude, c'est le cas pour une page d'entreprise) : confirmez simplement pour avancer. Enfin, vous pouvez entrer une **description** courte (quelques phrases) présentant votre Page. Par exemple « *Boulangerie artisanale offrant pains et pâtisseries faits maison depuis 1990* ». Cette description aide les visiteurs à comprendre l'objet de la Page. Vous pourrez la modifier plus tard, donc ne stressiez pas trop – écrivez quelque chose de simple. Validez en appuyant à nouveau sur **Suivant**.

7. **Ajouter la photo de profil et la photo de couverture.** L'appli Facebook va ensuite vous inviter à **ajouter des images** à votre nouvelle Page. C'est exactement comme sur ordinateur : d'abord la **photo de profil** (petit rond), puis la **photo de couverture** (bannière en haut). Pour la photo de profil, choisissez une image carrée – par exemple le logo de votre entreprise ou une photo vous représentant – et importez-la depuis votre téléphone lorsque l'application vous le propose¹⁸. Vous pouvez soit prendre une nouvelle photo avec votre appareil photo, soit en sélectionner une dans votre galerie. Ajustez si besoin (il y a un outil de cadrage). Ensuite, ajoutez la photo de couverture : sélectionnez une image horizontale qui représente bien l'ambiance de votre entreprise (par ex. photo de votre boutique, de vos produits, ou un visuel promotionnel). Là aussi, choisissez dans votre bibliothèque d'images du téléphone. Si vous n'avez pas ces éléments tout de suite, **pas de panique** : vous pouvez appuyer sur *Ignorer* pour passer cette étape. Vos images pourront être ajoutées plus tard en éditant la Page. Cependant, si possible, mettez-les maintenant car **une Page avec des visuels fait bien meilleure impression**.

8. **Finaliser la création de la Page.** Et voilà, le plus dur est fait ! Facebook va appliquer tous ces renseignements et **créer votre Page**. Sur l'écran final, il peut vous être proposé d'**inviter des amis** à aimer la Page, de **suivre des pages similaires**, ou d'**ajouter un bouton d'action** (comme "Appeler" ou "Envoyer un message"). Ce sont des options supplémentaires : vous pouvez les configurer maintenant en suivant l'assistant, ou simplement les **ignorer pour l'instant** en appuyant sur *Terminé. Félicitations*, votre Page Facebook est créée et prête à accueillir ses premiers visiteurs ! Pour la retrouver plus tard, revenez dans le menu **Pages** de l'application : elle apparaîtra dans la liste des Pages que vous gérez.

Après la création : faire vivre votre Page sans stress

Que vous ayez créé la Page sur ordinateur ou sur mobile, les étapes suivantes seront les mêmes. Votre Page est comme une vitrine vide au départ : à vous de la **personnaliser et l'animer**. Voici quelques conseils pour bien démarrer en douceur :

- **Complétez les infos manquantes** : rendez-vous dans la section **À propos** de votre Page et ajoutez les détails utiles (*adresse, horaires, site web, services proposés*, etc.). Plus votre Page fournit d'informations claires, plus les visiteurs seront en confiance. Vous pouvez modifier ces paramètres

en cliquant sur **Éditer la Page** (ou **Modifier infos** sur mobile). N'hésitez pas à raconter brièvement votre histoire dans la partie description pour attirer l'attention des visiteurs.

- **Invitez vos proches** : une bonne première étape est d'**inviter quelques amis ou contacts** à aimer votre Page¹³. Dans la Page, cherchez l'option **Inviter des amis** (sur ordinateur, un bouton « ... » ou dans le menu de gauche ; sur mobile, souvent dans la section **Communauté** de la Page). Envoyer des invitations aidera à obtenir vos premiers abonnés. Même s'ils ne sont pas tous concernés directement par votre activité, ils pourront vous soutenir et donner de la crédibilité à votre Page naissante ¹⁹.

- **Publiez du contenu** : faites vivre votre Page en ajoutant régulièrement des publications. Par exemple, un message de bienvenue, des photos de vos produits, des nouvelles de votre activité, etc. Pour publier, utilisez la zone « *Quoi de neuf ?* » sur votre Page. Pas besoin d'être un pro des réseaux sociaux : l'important est de partager des informations authentiques et intéressantes sur ce que vous faites. *Astuce*: épinglez (mettez en avant) votre message de bienvenue en haut de la Page pour que les nouveaux visiteurs le voient en premier.

- **Gardez votre calme et explorez** : l'interface de gestion peut sembler complexe au début, mais **prenez le temps** de cliquer dans les menus de votre Page pour voir ce qui est possible. Par exemple, la section **Outils de publication** ou **Statistiques** vous fournira des informations utiles plus tard, mais ce n'est pas indispensable de tout maîtriser dès le premier jour. Vous ne risquez pas de « casser » votre Page en explorant les options, alors n'ayez pas peur d'essayer.

En cas de doute, vous pouvez toujours consulter le **Centre d'aide Facebook** pour les Pages, ou rechercher des tutoriels en ligne (il y a de nombreuses ressources pour les débutants). **Félicitations encore d'avoir créé votre Page Facebook** pour votre présence en ligne. Avec un peu de pratique et de patience, vous allez pouvoir la faire grandir et toucher votre audience. *Bonne chance et bonne continuation sur Facebook !*

Sources : Ce guide a été réalisé à partir de ressources fiables et récentes, notamment les tutoriels officiels de Facebook et des articles spécialisés (Betterweb, Cekome, OGMA...) détaillant la création de Pages Facebook³ ⁵ ¹⁵ ¹⁷. Les captures d'écran illustrent les étapes sur ordinateur et sur mobile pour vous guider visuellement pas à pas.

1 3 10Créer une page Facebook Pro facilement en 4 étapes

<https://www.cekome.com/articles/archives/creer-page-facebook-professionnelle/>

2 5Comment Créer une page Facebook en 8 Etapes

<https://www.emarketinglicious.fr/reseaux-sociaux/creer-une-page-facebook-8-etapes/>

4 6 7 8 9 11 12How to Create a Facebook Business Page: Step-by-Step Process

<https://www.theknowledgeacademy.com/blog/how-to-create-a-facebook-business-page/>

13 19Créer la page Facebook parfaite en 10 étapes - BETTERWEB

<https://www.betterweb.be/comment-creer-page-facebook-entreprise/>

14 Créer une Page Facebook | Pages d'aide Facebook

https://www.facebook.com/help/393123551046542?locale=fr_FR

15 161718Créer une page Facebook pour votre entreprise sur mobile - OGMA

<https://ogma-ai.com/comment-creer-une-page-facebook-pour-votre-entreprise-sur-mobile/>